



CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

Presidente Ejecutivo

Leonel Pérez Bareño

Presidente Junta Directiva

Martha Isabel Plazas Aguilar

Vicepresidente Junta Directiva

Víctor Manuel Umaña Villaruel

Miembros Junta Directiva

Héctor Fabio Vélez Bermúdez
Oscar Eduardo Castañeda Andrade
Jaime Eduardo Quiroga Carmona
Ramón Olmedo Vargas García
Carlos Gutiérrez Torres
Everardo Duque Nieto
Jaime José Triana Restrepo

Suplentes Junta Directiva

Jaime Enrique Beltrán Prieto
Medardo Lancheros Páez
Germán Durán Ramos
Juan Vicente Montejo Vásquez
Delenda Villate Cruz
Martha Lucía González Torres
Carlos Ochoa Guevara
Luís Fernando Leal Velásquez

Directora Desarrollo Empresarial, Comercial y de Servicios

Miryam Yaneth Barbosa Suárez

Elaboración y dirección

Omar Rey Anacona

Coordinador de Proyectos Económicos

Villavicencio, enero de 2008

Datos generales y poblacionales de la Jurisdicción

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio comprende los departamentos de Meta, Vichada, Vaupés y Guainía, y el municipio de Paratebueno en Cundinamarca. La población total de la jurisdicción es de 909.046, de los cuales el 69% se encuentra asentado en las cabeceras y el 31% en el resto del territorio. La dinámica poblacional es un factor que explica el crecimiento económico de los departamentos, y lo que se observa es que los principales indicadores poblacionales seguirán alimentando la expansión socioeconómica de la jurisdicción.

Población de la Jurisdicción

Jurisdicción	Área km2	Población	Participación	Densidad	No. municipios	Capital
Guainía	72.238	30.232	3.32%	0.42	1	Puerto Inírida
Meta	85.660	789.276	86.82%	9.2	29	Villavicencio
Vichada	100.242	55.158	6%	0.55	3	Puerto Carreño
Vaupés	65.268	27.124	2.98%	0.41	4	Mitú
Paratebueno	893	7.256	0.88%	8.1	1	
Totales	324.301	909.046	100	2.8	38	

Fuente: DANE, Censo 2005 conciliada y corregida

El 86.82% de la población de la jurisdicción se encuentra ubicada en el Departamento del Meta, que además presenta la mayor densidad poblacional. La tasa de crecimiento de la población de la jurisdicción proyectada por el DANE para el lapso 2005 – 2010 varía en cada departamento, así por ejemplo, la tasa en el Meta es de 2.12, la de Paratebueno se asume similar a la de Cundinamarca, es decir, 1.66% y la del resto de departamentos es de 1.65. De modo que en el 2010 la población de la Jurisdicción alcanzará los 1.000.530 habitantes aproximadamente.

De otro lado, mientras que la tasa de fecundidad nacional es de 2.48 hijos por mujer en el 2005, la de la Jurisdicción es en promedio de 3.2 (en el Meta es de 2.8, el grupo Amazonía donde se incluyen los departamentos de la jurisdicción y Amazonas de 4.3 y la de Cundinamarca es de 2.6 para el mismo año). Así mismo, mientras que la tasa de mortalidad infantil en Colombia es de 22.3 por cada mil nacidos vivos, para el Meta es de 38 y para el resto de departamentos es de 46, cifras por encima de los Objetivos del Milenio que estableció la tasa de 14 por cada mil nacidos vivos para el 2015.

Igual que el nivel nacional, la esperanza de vida al nacer en la jurisdicción ha venido creciendo desde 1993, incluso la del Meta, que es de 73 años, resulta mayor que el promedio nacional ubicada en los 68 años, mientras que la del grupo Amazonas es similar a la nacional.

El DANE ha establecido el indicador de migración e inmigración, que también se mide para el caso de los departamentos. La tasa de migración en Colombia es de (-3.18) que se explica porque apenas el porcentaje de las personas que viven en el exterior es de 0.27% del total de la población nacional, sin embargo, la cantidad de personas que salen del país es mayor a la que entra, lo cual es una tendencia histórica en Colombia. La tasa de inmigración de Colombia es de (-2). Por el lado de la jurisdicción, el Meta antes de 1995 tenía un saldo negativo en cuanto a migración – inmigración, pero después de este año, el departamento es receptor de buena parte de la población de otros departamentos y otros países, y a la vez ha aumentado el número de metenses que emigran a otros departamentos y al exterior. 21.320 personas han salido del Meta mientras que 10.997 lo han hecho de la Amazonía.

Actividad mercantil de la Jurisdicción a diciembre de 2007

Sociedades comerciales constituidas

Sector Económico	Año				Variación capital	
	2006		2007		Absoluta	%
	Número	Capital	Número	Capital		
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.	26	1.085.000	42	8.043.780	6.958.780	641
Explotación de minas y canteras	1	1.500	4	155.000	153.500	10.233
Industria manufacturera	16	386.000	32	1.736.680	1.350.680	350
Electricidad, gas y vapor	3	30.500	2	47.000	17.000	54
Construcción	53	1.554.941	65	5.889.680	4.334.739	279
Comercio	172	5.836.856	144	12.258.750	6.421.894	110
Transporte	61	2.894.589	61	1.705.300	-1.189.289	-41
Intermediación financiera	1	15.000	4	23.000	8.000	53
Servicios	165	7.148.533	140	3.907.604	-3.240.929	-45.4
Totales	498	18.952.919	494	33.766.794	14.813.875	78.16

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

Durante el año 2007 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, se crearon 494 sociedades comerciales con un capital de \$33.766.794.000, lo que significa un crecimiento del 78.16% en capital pero un decrecimiento del 0.8% en el número de sociedades constituidas con respecto al año 2006. Por número, el mayor porcentaje lo constituyen las sociedades dedicadas al comercio, seguidas de las dedicadas a los servicios, la construcción y el transporte.

Este resultado es consistente con el censo industrial, comercial y de servicios del municipio de Acacías, realizado por la Cámara de Comercio en el año 2007, donde el 67% de la actividad económica corresponde al comercio, seguido de los servicios y el sector real (industria y agropecuario).

Sociedades comerciales reformadas

Sector Económico	Año				Variación capital	
	2006		2007		Absoluta	%
	Número	Capital	Número	Capital		
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.	15	9.991.920	19	11.349.656	1.357.736	13.6
Explotación de minas y canteras	1	5.000	0	0	0	0
Industria manufacturera	7	416.000	20	2.769.300	2.353.300	565
Electricidad, gas y vapor	6	2.247.500	4	35.502.370	33.254.870	1.480
Construcción	13	1.115.500	19	3.512.576	2.397.076	215
Comercio	36	7.154.300	56	20.099.802	12.945.502	181
Transporte	14	1.044.994	19	2.930.192	1.885.198	180
Intermediación financiera	3	177.000	5	755.000	578.000	326
Servicios	45	5.005.433	46	2.620.870	-2.384.563	-48
Totales	140	27.157.647	188	79.539.766,6	52.382.119	193

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

En cuanto a sociedades comerciales reformadas, en el año 2007 se reformaron 188, es decir, 34% más que el año anterior, con un capital de \$79.539.766.600, lo que corresponde a un crecimiento de 193% en capital reformado con respecto al 2006. En el sector comercio se presentó el 30% de las sociedades reformadas en el 2007, seguido de servicios con el 24% y la industria con 10.63%.

Sociedades comerciales liquidadas

Sector Económico	Año				Miles de pesos	
	2006		2007		Variación capital	
	Número	Capital	Número	Capital	Absoluta	%
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.	17	4.258.505	8	113.950	-4.144.555	-97.32
Explotación de minas y canteras	1	5.000	0	0	0	0
Industria manufacturera	13	1.369.564	4	672.000	-697.564	-51
Electricidad, gas y vapor	3	3.367.356	1	1.500	-3.365.856	-100
Construcción	15	396.780	14	1.434.680	1.037.900	261
Comercio	54	838.255	32	1.336.900	498.645	59.5
Transporte	22	418.350	21	93.300	-325.050	-78
Intermediación financiera	3	60.500	3	40.500	-20.000	-33
Servicios	42	8.774.492	31	424.000	-8.350.492	-95
Totales	170	19.488.802	114	4.116.830	-15.371.972	-78.88

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

En el transcurso del año 2007 se liquidaron 114 sociedades comerciales, lo que representa una disminución del 33% con respecto al 2006, siendo el comercio el sector que más aportó con 32 sociedades liquidadas, seguido de los servicios con 31 sociedades y el transporte con 21. El monto del capital de las sociedades liquidadas en el 2007 alcanzó \$4.116.830.000, es decir, un 78.88% menor que el monto del año anterior.

Análisis de la situación de las sociedades en el 2007

El número de sociedades constituidas en el 2007 se mantiene con respecto al año anterior, no así el capital con el cual se constituyeron, cuyo monto alcanzó los \$33.766.794.000, destacándose la creación de nuevas empresas en los sectores comercio, servicios, construcción y transportes, resultados consistentes con el censo de carga realizado por la Cámara de Comercio de Villavicencio y el censo industrial, comercial y de servicios realizado en Acacías.

El número de empresas reformadas aumentó así como su capital, beneficiando nuevamente al sector comercio y a los servicios, situación que se explica por el mayor crecimiento en las ventas y la ampliación de las actividades educativas, de salud y los servicios del Estado en los departamentos de la jurisdicción.

Por su parte, el número de sociedades liquidadas disminuyó con respecto al año anterior, lo que refleja un buen momento de expansión económica de la jurisdicción, en especial en el Departamento del Meta, caracterizado por el aumento en el empleo de mano de obra, el mayor consumo y el superávit en las finanzas públicas.

Sin embargo estos buenos resultados no se han traducido en mejoramientos de la productividad y la competitividad, factores que al deteriorarse crean crisis y estancamiento económico. El hecho de que el mercado financiero de la jurisdicción atravesó durante el 2007 por un buen momento, no quiso decir que se reflejara en un aumento de la productividad, ya que suele existir una distancia entre las variables reales y las monetarias. Estrictamente la caída de la bolsa de valores o del mercado financiero no son las causas de las crisis, sino al contrario, favorecen la evolución de las variables reales en ausencia de mecanismos que vinculen los recursos financieros con el fomento al crecimiento, situación que se vive en Colombia particularmente en el Meta.

De modo que el menor número de sociedades liquidadas y la estabilidad en el número de las constituidas son posibles por el buen clima de los negocios y la estabilidad financiera regional, pero no se debe a un aumento en el nivel de producción ni a un mejoramiento de la competitividad. Como evidencias de ello se tiene el hecho de que el aporte de la jurisdicción al producto interno bruto nacional no ha superado los 3 puntos, así como la persistencia de dificultades en las variables del desarrollo, como son cobertura y calidad educativa, aumento de los ingresos y democratización de la propiedad, como se analiza en este documento.

Comportamiento personas naturales

Año	Matriculadas		Canceladas	
	Número	Crecimiento %	Número	Crecimiento %
1998	2.966	0	771	0
1999	3.225	8.73	956	23.99
2000	2.901	-10.04	1.242	29.91
2001	4.015	38.40	1.300	4.66
2002	4.336	7.99	1.234	-5.07
2003	5.494	26.70	1.373	11.26
2004	7.072	28.72	1.720	25.27
2005	7.682	8.62	2.107	22.50
2006	7.168	-6.69	2.373	12.62
2007	6.978	-2.65	2.256	-5

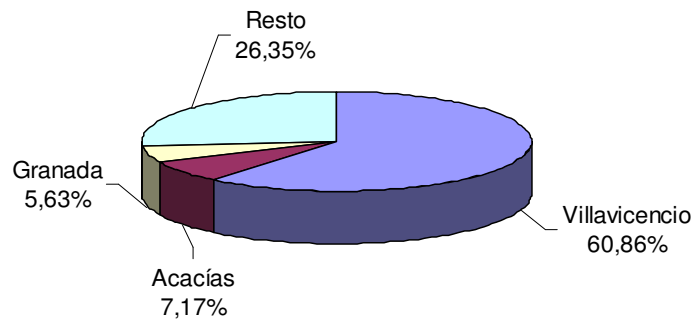
Cuadro 5. Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio

Durante el año 2007 6.978 personas naturales se matricularon en la Cámara de Comercio de Villavicencio, es decir, 2.65% menos que en el 2006, mientras que 2.256 cancelaron su matrícula mercantil, es decir, 5% menos que el año pasado.

Registro mercantil por municipios

La actividad mercantil de la jurisdicción por municipios, muestra una tendencia que se repite, al concentrarse el 61% de las personas naturales y sociedades matriculadas y renovadas durante el 2007 en Villavicencio, capital que es centro de recepción de nuevos capitales y paso obligado del comercio hacia el interior del país, buscando su principal mercado como es Bogotá. Durante el 2007 se matricularon y renovaron 26.762 comerciantes que representan \$1.7 billones en activos. En Acacías lo hicieron 1.884, en Granada 1.479, en el Departamento de Vichada lo hicieron 1.082, en Guainía 737 y en Vaupés 203. En Paratebueno fueron matriculados y renovados 75 comerciantes. Estas cifras resultan mayores en todos los municipios a las registradas en el 2006.

Matriculados y renovados por municipio 2007



Tipo de empresa de la jurisdicción

La composición empresarial de la jurisdicción se caracteriza por ser en su mayoría microempresa, es decir, establecimientos, comerciantes y sociedades que cuentan con 1 ó hasta 10 trabajadores, seguido de pequeñas empresas (11 a 50 trabajadores), medianas empresas (51 a 200 trabajadores) y grandes empresas (más de 200 trabajadores).

TIPO DE EMPRESA	JURISDICCIÓN						
	Empresas			Trabajadores empleados			Promedio
	Persona natural	Sociedad	Total	Persona natural	Sociedad	Total	
Total	23.788	2.974	26.762	32.291	14.604	46.895	2
Microempresa	23.718	2.715	26.433	29.364	5.558	34.922	1
Pequeña empresa	67	227	294	1.181	4.770	5.951	20
Mediana empresa	2	25	27	119	2.267	2386	88
Gran empresa	1	7	8	1.627	2009	3.636	454

Las medianas empresas con registro de persona natural, corresponden a una que fabrica muebles y a otra que comercializa materiales para la construcción y que están ubicadas en Villavicencio. La gran empresa registrada como persona natural comercializa pescado, pollo y carne de res en Llanabastos. Por el lado de las personas naturales, para el año 2007 se matricularon y renovaron 1.773 sociedades limitadas que generaron 9.188 empleos, 289 sociedades anónimas con 4.023 empleos, 120 sociedades en comanditas simples con 373 trabajadores, 8 sociedades en comanditas por acciones que generaron 53 empleos, 67 empresas asociativas de trabajo con 200 empleos, 366 empresas unipersonales con 762 empleos generados y 3 ESAL (Coonalrecaudos, Cooperativa multiactiva de la aviación civil colombiana y la Caja cooperativa petrolera Coopetrol ubicada en Villavicencio).

Balance General de la jurisdicción año 2007

Para el año 2007 se tienen 48.021 registros mercantiles correspondientes a 23.788 personas naturales matriculadas y renovadas, 21.604 establecimientos de comercio, 2.047 sociedades comerciales matriculadas y renovadas, 472 agencias y 110 sucursales de la jurisdicción. Del total de personas naturales y jurídicas matriculadas y renovadas (26.762 sin contar agencias ni sucursales), 1.027 son afiliados a la Cámara de Comercio es decir, el 3.8%.

El número de matriculados en el 2007 llegó a 7.472 (6.978 personas naturales y 494 personas jurídicas), el de renovados alcanzó los 19.824 (incluyendo agencias y sucursales) y el de cancelados es de 2.383, reflejando un balance satisfactorio para la Cámara de Comercio de Villavicencio. Al nivel de establecimientos se matricularon 6.014, se renovaron 16.700 y se cancelaron 2.423. Por actividad económica permanece el comercio como la principal actividad de la jurisdicción, seguido de servicios y la agroindustria.

Los comerciantes matriculados y renovados en la Cámara de Comercio de Villavicencio en el 2007, así como los establecimientos comerciales, generaron 82.957 empleos, es decir, 76% más que los generados en el 2006, resultado consistente con las cifras arrojadas por el DANE cuando muestra un desempleo para Villavicencio de 10.6% y una oferta laboral de 63.4% para noviembre de 2007. Teniendo en cuenta que el número de por actividad económica, el mayor número de trabajadores de la jurisdicción se encuentra en el comercio, seguido de los servicios y la agroindustria. Los matriculados y renovados en el 2007, hicieron una inversión de \$317.677.035.000.000 cifra que incluye tanto los activos declarados al momento de la matrícula o la renovación y el valor comercial de los establecimientos de comercio, y que es muy superior a la registrada en el 2006, siendo la intermediación financiera el sector donde se presenta la mayor inversión, seguido de los servicios, el comercio y el sector real (agroindustria, minas y construcción).

En cuanto a las ventas, en el año 2007 se presentaron \$3.382.575.000.000 entre el total de matriculados y renovados y establecimientos de comercio, cifra mayor a las alcanzadas en los años 2004, 2005 y 2006, y nuevamente por actividad económica se presentaron las mayores ventas en el comercio, los servicios y la agroindustria.

Por actividad económica con datos del SIREP se tienen 25,992 registros mercantiles al 31 de diciembre de 2007, de este total, el comercio concentra el 51.79%, los hoteles y restaurantes el 10.7% y los servicios el 8%.

SISTEMA INTEGRADO DE REGISTROS PUBLICOS

CUADRO DE COMERCIANTES POR SECTOR

SECTOR ECONÓMICO	No. EMPRESAS
A.- AGRICULTURA GANADERÍA CAZA SILVICULTA	508
B.- PESCA	62
C.- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	27
D.- INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1,841
E.- SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD GAS AGUA	94
F.- CONSTRUCCIÓN	1,010
G.- COMERCIO	13,460
H.- HOTELES Y RESTAURANTES	2,772
I.- TRANSPORTE ALMACENAMIENTO COMUNICACIÓN	1,896
J.- INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	247
K.- ACTIVIDADES INMOB. EMPRES. ALQUILER	1,889
L.- ADMON PÚBLICA. DEFENSA. SEG. SOCIAL	19
M.- EDUCACIÓN	228
N.- SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	430
O.- OTRAS ACT. SERV. COMUN. SOC. PERS.	1,414
P.- HOGARES PRIV. CON SERV. DMTICO	
Q.- ORGANIZAC. ORGANOS EXTRATERRITOR.	
R.- OTROS NO CODIFICADOS	95

TOTALES DE CONTROL	25,992

Fuente: SIREP Cámara de Comercio de Villavicencio 2007

Panorama económico por sectores o clusters

Clúster agropecuario

Constituido por la agricultura, la ganadería, la caza, la pesca y la explotación de maderables, este cluster se ha caracterizado por ser el de mayor generación de riqueza en la jurisdicción, a pesar de mostrar en los últimos 10 años una reducción en su aporte al producto interno bruto de los departamentos. Se destaca el avance en el procesamiento de arroz, del cual se tienen tres marcas propias: Montecarlo, Catira y el Arroz del Llano, los cuales según los resultados del censo de carga realizado en el 2007 por la Cámara de Comercio, son comercializados en un 50% a Bogotá y el resto al interior del Meta y a los departamentos de Tolima y Valle.

El arroz es el principal cultivo transitorio de la jurisdicción, seguido del maíz y la soya. El Meta es el principal departamento arrocero de la Jurisdicción y uno de los principales de Colombia. Es así que el área sembrada en el 2005 fue de 82.406 hectáreas, en el 2006 fue de 63.774 y en el 2007 superó las 73.000 hectáreas sembradas, representando en promedio el 16.37% del total de hectáreas sembradas en Colombia. De otro lado, en el 2005 el Meta contó con 88.814 hectáreas cosechadas de este cereal, en el 2006 con 64.452 y en el 2007 superó las 70.000 hectáreas. El rendimiento promedio del arroz en los últimos tres años ha sido de 5.5 toneladas por hectárea (5.45 en el 2005, 5.17 en el 2006 y 5.5 en el 2007).

Por su parte el maíz se ha convertido en un producto de doble propósito, es decir, se produce para consumo humano y para ser utilizado en la cadena del biocombustible. En cifras, se tienen 16.680 hectáreas sembradas de maíz en el 2005, 13.930 hectáreas en el 2006 y para el 2007 se tienen 10.790 hectáreas, provenientes en un 70% de la zona del Ariari en el Meta. Mientras que el área sembrada de soya alcanzó las 22.370 en el 2005, en el 2006 se incrementó a 22.900 y en el 2007 logró 33.300 hectáreas.

Entre los cultivos permanentes se destacan la palma de aceite con 76.250 hectáreas sembradas en el 2005, 73.636 en el 2006 y en el 2007 superó las 70.000, el plátano con 18.992 hectáreas y la yuca con 3.850 hectáreas. Otros cultivos son las frutas en especial los cítricos con 4.241 hectáreas provenientes de la zona del Ariari, la caña panelera, el cacao, las flores exóticas y la estevia.

Por el lado de la ganadería se destaca el sacrificio de ganado en Villavicencio, participando con el 3.9% del total de 588.964 cabezas sacrificadas entre enero a septiembre de 2007, es decir, 22.970. De un universo de 1.744.899 cabezas registradas en el mismo lapso para 62 municipios de estudio del DANE, el 64% se concentra en Bogotá, Bucaramanga, Cali, Envigado, Galapa, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva y Villavicencio, mostrando el peso de la capital del Meta en cuando al sector ganadero.

De otro lado, el Departamento del Meta en el mismo lapso, participó con el 32.34% del total de cabezas de ganado que se envió a Bogotá D.C. es decir, 39.769. El Meta no envía a otro destino. El IPC de la carne de ganado vacuno en Villavicencio en los últimos 12 meses (tercer trimestre de 2006 al tercer trimestre de 2007) fue de 19.03 mayor que en el 2006 en 11.36 puntos porcentuales, y en lo corrido del año (enero – septiembre de 2007) alcanzó el 16.51% cuando en el 2006 en el mismo lapso fue de 5.6%, lo cual refleja la alta rentabilidad del negocio de la carne vacuna para el Meta.

La capital del Meta por su lado, contó con 58.803 cabezas de ganado en el 2006 y para el 2007 alcanzó las 79.234 cabezas (enero a noviembre de 2007) representado 30.599.940 kilos.

Cluster minas y canteras

La principal actividad en este cluster sigue siendo la explotación de petróleo de los campos de Apiay, Castilla la Nueva y Puerto Gaitán, que representan el 17.84% del producto interno bruto del Meta. En ningún otro departamento de la Jurisdicción se explota petróleo, a pesar de la existencia del mismo en Vichada, departamento que empezaría a recibir regalías petroleras al igual de Vaupés y Guainía debido a la modificación en el régimen de distribución para la Orinoquia.

En Restrepo se explota y produce la sal que se constituye en el segundo producto del cluster, fabricando mayores toneladas en el 2007, de las cuales el 80% es industrial y el 20% restante es yodada y mineralizada. Por último se encuentran la producción de oro en Guainía, Vichada y Vaupés, y la extracción de material de río en especial arena y asfalto cuyo principal mercado es Bogotá.

Cluster industria

La industrialización de la jurisdicción ocurre principalmente en Villavicencio, Granada y Acacías, que concentran el 85% de la industria, destacándose con productos como los alimentos y bebidas manufacturados, muebles, calzado y la reparación de vehículos automotores. La confección y fabricación de telas y ropa es promisorio en la jurisdicción pero aún no ha encontrado un fomento importante, pero se destaca la presencia de Lafayette en la ciudad de Villavicencio.

La encuesta anual manufacturera de noviembre de 2007, muestra un crecimiento real del cluster al nivel nacional de 7.38%, jalonado principalmente por productos minerales no metálicos (1.2), productos de molinería y almidones (0.96), vehículos automotores y sus motos (0.95), productos alimenticios (0.72) y plásticos (0.71). El Meta contribuyó con este crecimiento a través de sus molinos en Villavicencio y Acacías, y con la reparación de automotores que es una actividad reflejada en el número de talleres de mecánica diesel.

De un total de 7.524 establecimientos encuestados por el DANE en el 2005, se generaron 587.630 empleos (327.150 permanentes y 106.239 temporales), con una producción bruta de \$108.340.147.335, una inversión neta de \$620.247.336 y activos por \$66.806.288.149. El Meta en este año contó con 50 establecimientos, es decir, el 0.66% de los encuestados en el 2005, ocupando en esa oportunidad a 3.286 personas (1.775 permanentes y 722 temporales), lo que equivale al 0.56%, con una producción bruta de \$776.501.816, una inversión neta negativa de -\$2.167.670 y activos por 224.702.993. Estos porcentajes se mantienen casi similares para el 2007 en el caso del Meta, así como su aporte porcentual a la industria nacional.

Para el 2007 la producción industrial de la jurisdicción se caracteriza por el mejoramiento en la transformación del arroz y el aceite de palma y la mayor productividad en la industria de alimentos y bebidas, que sería mayor si aumentara y mejorara el nivel de calificación de la mano de obra dedicada a la industria.

Cluster electricidad, gas y vapor

En el sistema de registros públicos de la Cámara de Comercio de Villavicencio – SIREP, se halló para el 2007 un número menor de empresas dedicadas a este

cluster, mostrando un decrecimiento con respecto al 2006. Entre las empresas más importantes se cuenta Llano gas S.A. E.S.P., que es un monopolio natural para el suministro de gas domiciliario, la Empresa Electrificadora del Meta (EMSA) que también actúa como monopolio natural, con una alta eficiencia en el cubrimiento del servicio de electricidad desde Cumaral hasta Granada, y Gasoil empresa que suministra gas para combustión de los vehículos automotores.

Sólo en Villavicencio se cuenta alrededor de 16 establecimientos dedicados al suministro de gas en cilindros, de las cuales se destaca super gas, así como cientos de establecimientos dedicados a la comercialización de aparatos eléctricos. Existen otras empresas dedicadas al suministro de gas como Gas del Ariari S.A. ubicada en Granada.

Durante el 2007 el cluster ha aumentado su dinamismo al ampliarse el número de usuarios residenciales y no residenciales en Villavicencio, Acacías y Granada, también con el aumento del parque automotor y la mayor venta de automóviles.

Cluster construcción

En el año 2007 se destaca la construcción del centro comercial Llanocentro, que abrió en el mes de diciembre sólo con el almacén Carrefour, y que se suma a la expansión del comercio de las grandes cadenas al lado del Almacén Éxito, Vivero y Ley que en este año conformaron un oligopolio que concentra el 40% del mercado de la venta de Víveres y mercancías según cálculos de la Coordinación de Proyectos Económicos de la Cámara de Comercio de Villavicencio.

En lo corrido del año, el cluster ha ganado dinamismo debido a la construcción de soluciones de vivienda para los estratos medios y altos ocurrida en Villavicencio, Acacías y Granada, reflejando la expansión urbana de estos municipios. Pero en lo referente a obras civiles, éstas se reducen en el año 2007 y el cluster pierde dinamismo en el segundo semestre del año. En este mismo año no fue posible la construcción de los megaproyectos de vivienda de los grupos económicos Pedro Gómez, Fernando Mazuera y Luís Carlos Sarmiento Angulo, debido a sus costos y a la incertidumbre generada por la venta de las mismas soluciones que se ofrecen sobre planos.

Cluster comercio, restaurantes y hoteles

La actividad comercial incluye la venta y compra de vehículos automotor y sus partes, el comercio al por mayor, el comercio al por menor, restaurantes, hoteles, comidas y bebidas, que representan un poco más del 60% del empleo en la jurisdicción, pero un aporte de menos del 10% del producto interno bruto de la misma.

El comercio de automóviles se incrementó en el 2007 al reportar alrededor de 1.000 unidades vendidas de las marcas Nissan, Renault y Chevrolet principalmente. Por su parte el comercio al por mayor, al por menor, los restaurantes y hoteles vieron aumentar su actividad en el 2007 gracias a las distintas ferias y fiestas programadas en el Meta, departamento que se beneficia por la cercanía a Bogotá y al mejoramiento de la red vial intermunicipal. No corren con la misma suerte los otros departamentos que aún enfrentan dificultades al nivel de movilidad vehicular, malas condiciones de las vías y tramos, inseguridad en el transporte por carretera, río y aire, y restricciones geográficas que los mantienen alejados del principal mercado del país como es Bogotá.

Cluster Transporte y telecomunicaciones

El cluster de transporte cuenta con un parque automotor que supera las 1.500 unidades en la jurisdicción, en su mayoría colectivos o microbuses, solo en Villavicencio se concentra el 68% del parque automotor, lo que plantea retos para la malla vial y la movilidad, pues se carece de un plan por parte de las autoridades.

Al nivel del transporte intermunicipal se destaca la presencia de pequeñas y medianas empresas como Flota La Macarena con cobertura en todo el Departamento del Meta, así como transporte aéreo a los demás departamentos de la jurisdicción. El transporte de carga y pasajeros es una actividad que ha crecido en el Meta, no así en Vichada, Vaupés y Guainía debido a su papel de receptores.

En cuanto a las telecomunicaciones durante el año 2007 se destaca la compra de ETELL S.A. a la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, que entra a competir con Telefónica Telecom y UNE de las Empresas Públicas de Medellín, ampliando así el mercado.

La intermediación financiera

Existen en la jurisdicción alrededor de 39 instituciones financieras contando bancos comerciales, fondos privados de pensiones, administradoras de cesantías, cooperativas y el Banco de la República. Fundamentalmente las labores de estas instituciones en la jurisdicción, exceptuando el Banco de la República son la colocación y captación de recursos financieros, es decir, crédito y ahorro. De estas actividades se destaca la colocación de \$1.775.793.000.000 en créditos durante el 2006 en el Departamento del Meta, cifra que aumentó para el 2007 mostrando el crecimiento de la demanda y el consumo que se constituyen en dos componentes que aumentaron su contribución al producto interno bruto de este departamento y la colocación de \$1.979.504.000.000 en depósitos, certificados y títulos ocurridas en este mismo departamento, ya que para los otros municipios de la jurisdicción la actividad financiera depende del número de establecimientos financieros, los cuales son pocos en Puerto Carreño, Mitú e Inírida.

Durante el año 2007 el mercado financiero en la jurisdicción no sufrió pérdidas ni alteraciones, que se preveían por la caída del mercado inmobiliario de Estados Unidos. La solidez de los bancos que en el 2007 recibieron más de 4 billones de pesos en ganancias, explica la estabilidad de las operaciones financieras de la jurisdicción, además de la fuerte demanda que ya supera la oferta productiva de la región. Valga aclarar que en realidad no existe un mercado financiero o de capitales estructurado en la jurisdicción, sino más bien las instituciones financieras en los cuatro departamentos hacen un papel de sucursales cuyas decisiones de expansión dependen del nivel central, y de allí su estrechez y a la vez gran estabilidad.

Cluster servicios

Este cluster general alrededor del 20% del empleo directo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, destacándose las instituciones educativas, los establecimientos de salud, clínicas y hospitales y las empresas de vigilancia privada.

Entre las instituciones de educación formal se destacan el SENA y 18 universidades de las cuales sólo una es regional, mientras que el resto es de carácter nacional. La cobertura en educación superior es menor al 10% de la población. Por el lado de la cobertura educativa en otros niveles, preocupa la existencia de coberturas que no se acercan al 80% del total de la población, fenómeno que ocurre en Guainía, Vaupés y

Vichada. El Meta tiene una cobertura mayor al 80% en primaria y secundaria. El panorama en preescolar es preocupante en la jurisdicción al registrar una cobertura que no supera el 50% de la población menor de 5 años.

En lo relacionado con la salud se cuenta con una red de clínicas y hospitales concentrados en el Departamento del Meta, así como una buena cantidad de EPS e IPS. La red de hospitales y clínicas en los otros departamentos enfrenta dificultades financieras y de calidad en el servicio. Se estima que al menos el 40% de la población de la jurisdicción no accede completamente a los servicios del plan obligatorio de salud.

Comercio exterior y competitividad

Durante el año 2007, las exportaciones de la jurisdicción y registradas por la DIAN, sumaron US\$1.688.689 y 376.737,54 kilos, provenientes de los departamentos del Meta y Vaupés, cifras superiores a las registradas en el 2006, año en el que se tienen registros para los departamentos de Vichada por US\$151.017 y 25.480,95 kilos y Guainía con US\$13.794,40 y 25.500 kilos. Fundamentalmente se trata de exportaciones tradicionales entre las que se encuentran petróleo y alimentos. Entre las no tradicionales se destacan los peces ornamentales y las flores exóticas.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los departamentos de la jurisdicción tienen niveles de competitividad bajos. El Departamento del Meta tiene un nivel de competitividad mayor que Guainía, Vaupés y Vichada. Los principales factores que explican esta baja competitividad son la baja productividad que existe aún al nivel de la estructura productiva de la jurisdicción, la baja calificación de la mano de obra, las dificultades en la calidad de la educación en especial superior y obstáculos al nivel de integración institucional y asociatividad empresarial, la cual sólo cubre menos del 5% de los establecimientos de comercio de la jurisdicción.

Situación socioeconómica de los departamentos de la Jurisdicción

Departamento del Meta

El Departamento del Meta tiene una población de 789.276 habitantes, de los cuales el 73.4% habita en el área urbana (cabeceras) y el 26.6% en el área rural (resto). Cuenta con 196.384 viviendas y 204.995 hogares de los cuales el 7.6% tiene actividad económica en sus viviendas. El número de personas por hogar es de 3.7 y aproximadamente el 69.5% de los hogares tiene cuatro o menos personas. Del total de hogares el 1.2% tiene experiencia emigratoria internacional y del total de estos hogares residentes en forma permanente en el exterior, el 29.7% está en los Estados Unidos, el 21.4% en España y el 13.8% en Venezuela.

Según el Censo 2005, el 44.8% de la población del Meta que cambió de residencia lo hizo por motivos familiares, el 20.1% por dificultad para conseguir trabajo, el 19.9% por otra razón y el 7.5% por amenaza para su vida. Sin embargo, en el año 2007 la cantidad de personas que entraron al departamento fue mucho mayor que la que salió, y esta ha sido la tendencia desde que se creó como departamento.

El 2.5% de la población que reside en el Meta se autoreconoce como raizal, palenquero, negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente y el 1.2% es indígena, aunque este porcentaje es menor que el establecido por la Gobernación el cual supera el 2%.

Tomando cifras de educación y salud de la Gobernación, se evidencia que aún existen dificultades para aumentar los niveles de desarrollo, a pesar de que el índice de desarrollo humano para el departamento alcanzó el 0.76. El DANE registra un analfabetismo del 10% de la población mayor de cinco años, el cual es mayor en el área rural, el 43% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal, el 90.5% de la población entre 6 y 10 años asiste y el 79% de la población de 11 a 17 años asiste a un establecimiento educativo, lo cual significa que la cobertura global alcanza al 70.8% de la población en edad de estudiar.

El 39.1% de la población residente en el Meta, ha alcanzado el nivel de primaria y el 32.6% secundaria, el 5.9% el nivel profesional y sólo el 0.9% ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado. El Meta concentra el 90% de la oferta de educación superior de la jurisdicción.

Por otro lado en el departamento las principales causas de mortalidad y morbilidad siguen siendo las enfermedades respiratorias agudas, que afectan en su mayoría a los menores, y persisten dificultades en la cobertura y acceso a la salud a pesar del número de entidades promotoras de salud existentes. La decisión del Gobierno Nacional de liquidar el Instituto de Seguros Sociales agravó la situación de los usuarios que venían siendo atendidos y cuyo número supera a cualquier otra IPS presente en el departamento.

Al nivel económico en el Departamento del Meta existen 33.021 unidades económicas y 23.934 unidades agrícolas registradas por el censo 2005. El 8.9% de los establecimientos se dedican a la industria, el 55.7% a comercio, el 34.4% a servicios y el 1% a otra actividad. El 97.8% de los establecimientos es microempresa y en los establecimientos con mayor número de empleos (entre 1 y 10) el comercio con el 57.5% es la actividad más frecuente, y entre los que generan entre 10 a 50 empleos los servicios con el 61.3% son la actividad más frecuente.

De otro lado, el 82.4% de las viviendas rurales tienen una actividad agropecuaria y del total de cultivos asociados a la vivienda rural, el 36.9% corresponde a transitorios solos, el 2.7% a transitorios asociados, el 48.4% a permanentes solos y el 12% a permanentes asociados. El departamento del Meta cuenta con una fortaleza en sus finanzas, gracias al aporte del petróleo en el PIB per cápita y al buen desempeño fiscal y a la dinámica de creación en su mayoría de sectores como el comercio, servicios y agroindustria. En el caso de las regalías se observa un aumento progresivo de los recursos percibidos por este concepto desde el 2004 como se observa a continuación:

Regalías Giradas Según Municipios Productores 2005-2006

					Variación	Participación
					2005-2006	2006 (%)
Total	194.387	267.850	366.813	103.070	36,95	100,00
Meta	128.939	178.049	246.114	68.941	38,23	67,10
Castilla La Nueva	27.626	33.857	37.943	10.269	12,07	10,34
Acacias	11.518	18.503	28.994	8.525	56,70	7,90
Villavicencio	18.184	21.933	25.246	6.097	15,11	6,88
Puerto Gaitán	4.703	10.739	23.187	7.941	115,91	6,32
Puerto López	3.417	4.769	5.283	1.290	10,76	1,44
San Martín	-	-	47	6	-	0,01

Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos.

Estos resultados confirman que la actividad petrolera ha llevado a fortalecer el desempeño económico del departamento, al punto de que hoy el aporte por regalías alcanza el 17.84% del PIB departamental. No obstante la preocupación frente a este crecimiento de recursos es la alta dependencia por los recursos de regalías, lo cual debe llamar la atención en las entidades departamentales y en el sector privado para que el departamento desarrolle alternativas de generación de recursos alternos. El producto interno bruto es liderado por el sector servicios, seguido del sector agropecuario, el minero y el sector público.

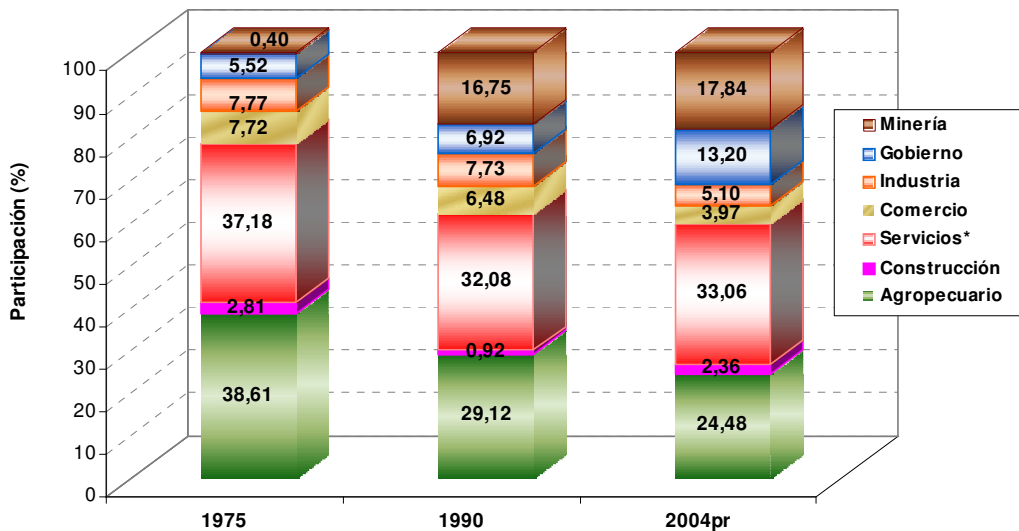
Producto Interno Bruto Departamental Vs. Nacional

Actividad Económica	2003	2004pr	2005p	2006p
Participación Meta/Nacional (%)	1,72	1,73	1,61	1,56
PIB Meta a precios constantes (Millones \$ de 1994)	1.322.618	1.396.749	1.415.041	1.461.201
Tasa de crecimiento Meta (%)	5,90	5,60	1,31	3,26
PIB sin petróleo a precios constantes (Millones \$ de 1994)	1.105.252	1.159.734	1.091.475	1.112.876
PIB percapita	1.778.676	1.841.909	1.792.834,473	1.851.318,66
PIB percapita sin petróleo	1.486.359	1.529.354	1.395.729	1.391.459

Fuente: Sistema de Cuentas Económicas Departamentales.

Se observa una importante participación del sector servicios con un 33.06% y del sector agropecuario con un 24.48%.

Estructura de la Economía Departamental por Ramas de Actividad



Dentro de la agroindustria se destaca la producción de aceite de palma, con una extensión de cultivo cercana a las 74.450 has sembradas y 188.395 toneladas producidas (dato para el 2005).

Especial interés viene despertándose entre los agricultores en ampliar los cultivos de caucho, maderas y forestales, proyectándose como alternativas promisorias de creación de ingresos. Es así como a 2006 se tienen cerca de 748.5 has en caucho y

un área de aptitud forestal comercial de 2.944.166 has para el departamento del Meta.

Otros sectores que complementan la agroindustria y que tienen grandes posibilidades en la incursión del mercado nacional e internacional son: sector piscícola: con una producción cercana a los 44 millones de alevínos para siembra y una producción acuícola de 7.556 ton/año y la cadena de alimentos balanceados presenta un crecimiento tanto en el área de cultivo como en la producción por toneladas, alcanzando un área de siembra en maíz tecnificado de 16.355 has y 33.330 has de soya, con las cuales se espera complementar la cadena avícola y porcícola. Esta cadena atrae nuevas inversiones entre las que se destacan los proyectos de la empresa ALIAR y la planta la FAZENDA, las cuales esperan alcanzar una producción en 40.000 has cultivadas de maíz y 35.000 has de soya para el 2010.

Producción agrícola principales cultivos del Departamento del Meta 2005

		%	Área sembrada (Hectáreas)	Producción (Toneladas)
Soya	1°	76,73	33.330	45.933
Arroz seco mecanizado	1°	37,41	59.306	293.783
Palma africana	1°	23,72	74.950	188.395
Maíz tecnificado	3°	10,76	16.355	66.202
Arroz riego	4°	7,69	26.029	119.954
Plátano	5°	8,23	15.791	240.708
Algodón	9°	1,98	1.469	2.751
Yuca	11°	2,88	4.261	57.393
Cacao	12°	1,26	1.030	640
Caña panela	16°	0,47	1.055	7.276

Fuente: Anuario Agrícola. Ministerio de Agricultura.

A pesar de que la ganadería ha perdido peso en la producción departamental, se mantiene como un cluster con gran potencialidad, para el caso del Meta se cuenta con un inventario bovino cercano a 1.459.300 cabezas de ganado. De implementarse una transformación productiva en este cluster se lograría el desarrollo de la marroquinería y calzado como actividades manufactureras y muchas a partir del uso de sus subproductos (cachos, piel, cascotes, vísceras, sangre entre otros)

Principales productos pecuarios	Valores	Participación
	Absolutos	(%)
Inventario bovino departamental	1.459.300	100,00
Por edad		
Terneros	231.200	15,84
Machos	482.700	33,08
Hembras	745.400	51,08
Según tipo de explotación		
Ceba Integral	1.161.605	79,60
Lechería	2.650	0,18
Doble Propósito	295.045	20,22
Producción láctea		
Producción de leche departamental	345.408	
Promedio vacas en ordeño	13.250	
Producción promedio litros vaca/día		3,8

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Secretaría de Agricultura.

En el caso de servicios, el turismo aparece como uno de los cluster, que ha venido creciendo en los últimos años, lo cual se evidencia en el incremento de la capacidad hotelera que paso de 3.806 camas en el a 2004 a 7.389 camas en el año 2006. En materia de flujo vehicular, se registra un incremento en el total de vehículos que transitan por los peajes del departamento, como se muestra a continuación:

Movilización vehicular por los principales peajes 2005-2007					
Peaje y vía			2007	Participación	Variación
			Acumulado mayo	(%) 2006	2005-2006
Total	7.575.821	7.849.688	2.893.655	100,00	3,62
Pipiral (Villavicencio - Bogotá)	1.844.908	1.996.682	753.356	25,44	8,23
Ocoa (Villavicencio - Acacias)	1.850.279	1.900.585	694.583	24,21	2,72
La Libertad (Villavicencio - Puerto López)	744.431	774.960	297.384	9,87	4,10
Vanguardia (Villavicencio - Restrepo)	1.790.476	1.770.042	632.951	22,55	-1,14
Iracá (San Martín - Granada)	764.870	789.064	277.302	10,05	3,16
Veracruz (Cumaral - Paratebuena)	580.857	618.355	238.079	7,88	6,46

Fuente: Concesión Carreteras Nacionales del Meta S.A. Y Concesionaria Vial de los Andes S.A. COVIANDES.

Por último el dinamismo empresarial se demuestra con el aumento en las inversiones realizadas por las empresas creadas, las cuales registraron un aumento en capital de 15.985 millones de pesos en el 2005 a 18.952 millones de pesos.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES

- 1 El Departamento del Meta es el mayor productor de semillas en el país y el segundo productor de cachama y tilapia. Se destaca por su producción de arroz, soya, maíz, yuca, algodón, plátano, cítricos, sorgo y cacao. Es un importante productor de aceite palma, tanto para extracción como refinación.
- 2 Aunque en el escalafón nacional, el Meta ocupa el puesto 10 entre 23 departamentos estudiados, tiene pobre desempeño en 5 de los 9 factores de competitividad según el estudio de la CEPAL.
- 3 Aunque hay infraestructura para la internacionalización de la economía, su estado actual no le permite competir con el resto del mundo. Se tiene un bajísimo nivel de exportaciones por ejemplo en el año 2005 se registraron US\$1.741.738 (sin petróleo)

RETOS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META

1. El departamento del Meta debe dar un primer paso a la internacionalización de su economía. Tiene un alto potencial exportador de pescado como tilapia, sin embargo los empresarios deben asumir la idea de buscar mercados

internacionales para sus productos.

2. El gobierno regional debe garantizar al sector privado un ambiente propicio para la inversión productiva y motivar su crecimiento.
3. El Estado debe lograr que la política pública y de inversión social hagan atractivo el departamento para la inversión nacional y extranjera.
4. Es necesario atender al sector microempresarial con programas de asociatividad que permitan su fortalecimiento y crecimiento, ya que son el motor generador de empleos e ingresos.
5. Los estudios realizados en el marco de la Agenda Interna del Meta señalan unos renglones que pueden llegar a ser significativos frente a mercados internacionales, como los cárnicos, lácteos, limas (cítricos), estampas, grabados tipográficos, plátano hartón, bananito, palma, biodiesel, etanol, caucho, pescado (tilapia), forestales (procesados maderables), pulpa, papel, cartón, cuero rústico. Por lo que se hace necesario desarrollar estudios de mercados y propiciar la logística e infraestructura alrededor de estos.
6. Es necesario adoptar modelos empresariales que permitan mejorar el bajo nivel de productividad de las empresas locales.
7. Se requiere mejorar la movilidad de los mercados y ampliar su oferta productiva a mercados nacionales e internacionales.
8. También mejorar la infraestructura vial, aérea y fluvial con el fin de mejorar la actual infraestructura turística y complementarla con proyectos de alto impacto como la doble calzada Villavicencio – Bogotá, la construcción de la vía Uribe – Huila, el puente sobre el río Guamal, la construcción de la vía Barranca de Upia – Villavicencio, el acueducto del Ariari, la navegabilidad del río Meta, el aeropuerto internacional Vanguardia, entre otros,
9. Es urgente también ampliar el área sembrada de cultivos permanentes (caucho, palma, forestales)
10. Se requiere fortalecer el tejido empresarial local y regional, para que pueda encadenarse a estos procesos productivos, acompañado de un mejor desarrollo de la logística en materia de servicios de salud, educación y proveedor de servicios empresariales para la región.
11. También agregar valor a la producción primaria y propiciar una verdadera transformación productiva, disminuir la informalidad laboral y promover espacios para la creación de empresas y por último, conformar clúster empresariales (Ganadería y cueros, turismo, palma y biocombustibles, caucho y forestales, piscicultura, alimentos balanceados, entre otros)

Departamento del Guanía

El Departamento de Guainía tiene 30.232 habitantes de los cuales el 36% viven en el área urbana y el 64% en la rural, cuenta con 7.630 viviendas y 6.988 hogares. El 92.9% de las viviendas son casas y el 4.3% de los hogares tiene actividad económica en sus viviendas. El departamento atraviesa por una dificultad en la cobertura de servicios públicos ya que el 62% tiene conexión a energía eléctrica, pero toda la población carece de conexión a gas natural. El número de personas por hogar es de 4.2 y aproximadamente el 60.2% de los hogares tiene 4 o menos personas. El 32.8%

de la población que cambió de residencia en los últimos cinco años, lo hizo por dificultad para conseguir trabajo, el 31% por razones familiares y el 11.5% por amenaza a su vida.

En cuanto a indicadores de migración, del total de hogares el 1.9% tiene experiencia emigratoria internacional y del total de estos hogares residentes de forma permanente en el exterior, el 70.5% está en Venezuela, el 5.5% en Estados Unidos y el 2.1% en Perú. Las cifras étnicas no concuerdan ya que el DANE estima que el 64.9% de la población se autoreconoce como indígena, pero la Gobernación de Guainía estima que el 80% es indígena.

De otro lado, el 45.3% de la población de 3 a 5 años, asiste a un establecimiento educativo formal; el 83.2% de la población de 6 a 10 años asiste, y el 79.8% de la población de 11 a 17 años asiste a un establecimiento de educación, lo que quiere decir que la cobertura bruta es del 70% de la población en edad de estudiar. Pero a la vez, el 43.8% de la población ha alcanzado el nivel básica primaria y el 22.4% secundaria; el 2.3% ha alcanzado el nivel profesional y sólo el 1% ha realizado estudios de postgrado. El 18.6% de la población es analfabeta.

En cuanto a la economía existen en el Departamento 259 unidades económicas de los cuales el 15.1% se dedican a la industria, el 56.2% al comercio, el 28.3% a los servicios y el 0.4% a otra actividad. El 98.4% de los establecimientos son microempresas dedicadas al comercio y a los servicios. La Gobernación de Guainía a través del Plan de desarrollo 2003 – 2007 establece que “el sistema económico se caracteriza por ser una economía no monetaria que se constituye en actividades más encaminadas hacia la autosubsistencia o autoconsumo”.

Esta misma fuente indica que “el mercado interno gira alrededor del comercio de víveres de la canasta familiar, los mayores importadores son los elementos para la construcción (principalmente cemento y varilla), y algunos grandes supermercados que surten a los minoristas. Este grupo controla los intercambios comerciales con el resto del país y el abastecimiento local”. Guainía se ha caracterizado por tener una economía de baja productividad y que depende de los mercados del centro del país, del Meta y de Venezuela por ser región fronteriza, y fundamentalmente centra en el comercio el dinamismo económico. Al nivel de la agricultura se destaca el cultivo de maíz con más de 100.000 hectáreas sembradas desde el 2004, que fluctúan por el nivel de lluvias y las inundaciones, además cuenta con cultivo artesanal de yuca, plátano y cacao, también pesca y caza. Las características del suelo (acidez principalmente) no permiten un mayor rendimiento y de allí que se requiera asistencia técnica.

Guainía también cuenta con especies nativas que se utilizan para complementar la dieta alimenticia, como chontaduro, piña, tupiro (especie de lulo amazónico), uva caimarona, copozú, caimito, manaca, seje, yuri, moriche, fruto de chiqui- chiqui, entre otras y especies vegetales productoras de fibra (cumare y chiquichiqui) o maderables. Su oferta ambiental es enorme y no se ha explotado con fines industriales. Sin embargo, una gran dificultad por la que atraviesa la economía del departamento se relaciona con el cultivo ilegal de coca

Por último, el departamento cuenta con un inventario relativamente reducido de ganado vacuno y porcino dirigido hacia el mercado interno, que no guarda comparación con el inventario de aves que son la fuente principal de la alimentación balanceada de la población. El oro, la pesca y los productos maderables complementan la economía del departamento, aunque toda está dirigida hacia el mercado interno.

PRODUCTOS	CANTIDAD/AÑO	MEDIDA
PECES DE CONSUMO	90	TONELADAS
PECES ORNAMENTALES	11.500.000	UNIDADES
FIBRA DE CHIQUI – CHIQUI	347.2	TONELADAS
BEJUCO MAMURE	36.7	TONELADAS
MADERABLES	1.340	M3

Fuente: Plan de desarrollo departamento Guainía 2003 – 2007

Se resalta la importancia que viene teniendo el ecoturismo que representa un cluster por explotar y en esta dirección entidades como el SENA y la Cámara de Comercio de Villavicencio han mostrado interés por promover, a través de capacitaciones y visitas que permitan crear empresas del departamento.

Departamento de Vaupés

El departamento de Vaupés tiene 27.124 habitantes de los cuales el 52.3% vive en el área urbana y el 47.7% en el área rural; cuenta con 5.012 hogares y 4.165 viviendas. El 95.4% de las viviendas son casas y se caracterizan por no tener conexión a gas natural. El 75.2% de las viviendas cuenta con energía eléctrica. De otro lado, el número de personas por hogar es de 4.7 y el 3% de los hogares tiene una actividad económica en sus viviendas.

En cuanto a indicadores de migración el censo de 2005 del DANE señala que del total de hogares, el 0.6% tiene experiencia emigratoria internacional y que del total de estos hogares residentes de forma permanente en el exterior, el 23.3% está en Estados Unidos, el 7% en España y el 2.3% en Perú. Por ser departamento fronterizo también se movilizan personas hacia Venezuela y Brasil. El 46.5% de la población que cambió de residencia en los últimos cinco años, lo hizo por razones familiares, el 26.7% por dificultad para conseguir trabajo, el 12% por necesidad de educación y el 5.9% por amenaza a su vida.

Según el DANE el 67.1% de la población se autoreconoce como indígena, pero al igual que Guainía, este porcentaje es menor al que registra la Gobernación de Vaupés alcanzando hasta un 90%.

De otro lado, el analfabetismo afecta al 25.5% de la población mayor de 5 años, mientras que el 47.8% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal, el 89.6% de la población de 6 a 10 años asiste y el 86.5% de la población de 11 a 17 asiste, lo que significa que la tasa bruta de cobertura al sistema educativo formal es de 74.6%. El 37.9% de la población residente en Vaupés ha alcanzado el nivel de básica primaria y el 30.7% secundaria; el 4.4% ha alcanzado el nivel profesional y sólo el 1.1% tiene estudios de postgrado. Sólo hacen presencia el SENA y la ESAP como entidades de educación técnica y superior respectivamente.

La economía del departamento se fundamenta en la importación de mercancías desde Villavicencio, Bogotá y los países limítrofes por vía aérea y fluvial, ya que no se cuenta con una red de carretables significativa (5.300 metros aproximadamente está pavimentado); por eso buena parte del presupuesto de obras se va para el mantenimiento del aeropuerto. Toda la economía es de subsistencia y sólo abastece el mercado interno y se caracteriza por el cultivo de yuca y cacao. La actividad ganadera sólo prospera en algunas fincas pero es de autoconsumo. La caza y la pesca artesanal la complementan.

Existen 242 unidades económicas en todo el departamento de las cuales el 4.8% se dedican a la industria, el 57.5% al comercio, el 37.2% a los servicios y el 0.5% a otra actividad. El 99% de los establecimientos son microempresa. También existen 891 unidades agropecuarias que básicamente son de subsistencia. Para el año 2007 la actividad de promoción del desarrollo empresarial se centró en las visitas hechas por la Cámara de Comercio para realizar capacitaciones y conoce las necesidades de los comerciantes.

Departamento de Vichada

El Departamento de Vichada tiene 55.158 habitantes de los cuales el 38.3% reside en el área urbana y el 61.7% en el área rural. Cuenta con 11.649 hogares y 10.939 viviendas de las cuales el 94.9% son casas que carecen de conexión a gas natural. Sólo el 52.8% de las viviendas tiene conexión a energía eléctrica y la falta de este servicio se ha suplido con la interconexión a Venezuela las 24 horas.

El 4.6% de los hogares tienen actividad económica en sus viviendas y el número de personas por hogar es de 4.7. Según el censo 2005 del DANE, aproximadamente el 49.1% de los hogares tiene 4 o menos personas.

En cuanto a datos de movilidad, del total de hogares el 0.8% tiene experiencia migratoria internacional y del total de personas de estos hogares residentes de forma permanente en el exterior, el 78.3% está en Venezuela, el 11.2% en Estados Unidos y el 1.9% en Ecuador. El 35.9% de la población que cambió de residencia en los últimos cinco años lo hizo por dificultad para conseguir trabajo, el 34.4% por razones familiares, el 12.2% por otra razón y el 8.6% por amenaza a su vida.

El 44.9% de la población se autoreconoce como indígena, pero al igual que en Guainía y Vaupés este porcentaje es menor al que muestra la Gobernación al alcanzar el mismo porcentaje de población que habita en el área rural.

La tasa de analfabetismo del departamento es de 27.2% la más alta de la jurisdicción lo que explica su baja productividad y bajo nivel de competitividad. El 29.7% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal, el 74.3% de la población de 6 a 10 años asiste y el 62.3% de la población de 11 a 17 años asiste, lo que significa que la tasa bruta de cobertura educativa es de 55.43%. De otro lado, el 45.3% de la población ha alcanzado el nivel de básica primaria, el 21.7% secundaria, el 1.7% el nivel profesional y sólo el 0.4% tiene formación de postgrado. En el departamento hacen presencia el SENA y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

En lo referente a la economía, el Departamento de Vichada cuenta con 673 unidades económicas y 4.428 unidades agrícolas; el departamento basa su economía en la ganadería que se desarrolla en su mayoría en el municipio de La Primavera, el cultivo de algodón con 550 hectáreas sembradas, la agricultura de supervivencia (yuca, maíz, cacao y plátano), la caza y la pesca. Sin embargo, para el año 2007 el marañón y la palma africana mostraron un gran dinamismo, y en el caso de la segunda se proyectan grandes extensiones de palma africana sembradas para el 2008.

El 10.4% de los establecimientos de comercio se dedican a la industria, el 53.4% al comercio, el 35.9% a los servicios y el 0.3% a otra actividad. De otro lado, el 97.5% de los establecimientos es microempresa. Por el lado rural, del total de viviendas rurales, el 86.1% se ocupa de la actividad agrícola (algodón principalmente), el 77.7% a la

ganadería y cría de porcino y aves y el 0.6% a la pesca artesanal. Por último, del total de cultivos de las viviendas rurales, el 75.4% corresponde a transitorios solos, el 1.9% a transitorios asociados, el 13.8% a permanentes solos y el 8.9% a permanentes asociados.

En el año 2007 la malla vial siguió deteriorada, pero se sabe que el departamento no cuenta con una red de carreteras que promueva su competitividad y mejore su integración con los departamentos vecinos.

Municipio de Paratebueno

La población de Paratebueno es de 7.256 habitantes de los cuales 28.33% reside en el área urbana y el 71.67 en el área rural. El 91.9% de las viviendas son casas; el 71.3% de las viviendas tiene conexión a energía eléctrica, mientras que el 7.7% tiene conexión con el servicio de teléfono. El número de personas por hogar es de 3.9 y el 11.8% de los hogares tienen actividad económica en sus viviendas.

Al nivel de datos de migración del total de hogares, el 0.5% tiene experiencia emigratoria internacional y del total de personas de estos hogares residentes de forma permanente en el exterior, el 27.3% está en España, el 18.2% en Estados Unidos y el 18.2% en Venezuela. De otro lado, el 18.6% de la población mayor de 4 años procede de otro municipio y el 45.1% de la población que cambió de residencia en los últimos cinco años, lo hizo por dificultades para conseguir trabajo, el 36.3% por razones familiares, el 6.7% por amenaza para su vida.

Según el censo 2005 del DANE, el 4.4% de la población residente en el municipio se autoreconoce como raizal, palenquero, negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente.

El analfabetismo en el municipio cubre al 15.8%, mientras que el 27.5% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal, el 91.1% de la población de 6 a 10 años asiste y el 65.3% de la población de 11 a 17 años asiste. El nivel educativo se caracteriza porque el 53.8% de la población alcanzó la primaria, el 22.8% la secundaria, el 1.9% el nivel profesional y sólo el 0.2% ha realizado estudios de postgrado.

Al nivel económico el municipio tiene 341 unidades empresariales y 935 unidades agropecuarias. El 16.6% de los establecimientos se dedican a la industria, el 47.5% al comercio y el 36% a los servicios. Toda la actividad económica del municipio se desarrolla mediante microempresas. Por el lado de las viviendas rurales, el 87.2% tienen actividad económica, presentándose el fenómeno de que cada unidad agropecuaria tiene hasta 3 actividades simultáneas. El 48% de los cultivos del municipio son transitorios y el resto son permanentes. Entre los cultivos sobresalen arroz, palma, plátano y cítricos procesados con técnicas mejoradas desde el 2006, y la ganadería es un renglón importante en el municipio que genera buena parte del empleo en el municipio.

Gestión de la Cámara de Comercio en la Jurisdicción

La Cámara de Comercio de Villavicencio durante el año 2007, siguió contribuyendo al desarrollo empresarial de la jurisdicción, mediante la realización de eventos y reuniones que convocaron a los empresarios, comerciantes y a las entidades públicas en los departamentos de la jurisdicción.

En la capital del Departamento de Vaupés se realizaron los cursos de mercadeo y contabilidad con una asistencia de 40 y 50 personas respectivamente, presentando los temas más importantes en el ejercicio de mercadeo y los temas básicos del ejercicio contable. La Cámara de Comercio apoyó la realización del curso sobre herramientas de office y sistemas con el SENA de utilidad para el desarrollo empresarial. También a través de la oficina receptora de la Cámara de Comercio en Mitú, se llevaron a cabo varias visitas a los comerciantes y clientes con fin de conocer sus necesidades en cuanto a formalización y capacitación empresarial, dando a conocer la información sobre registro mercantil, renovación, cancelación, Superintendencia de Industria y Comercio y obligaciones ante el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.

En este mismo municipio, la Cámara de Comercio apoyó las diligencias de varias entidades sin ánimo de lucro y entregó la revista institucional, certificados y constancias a los distintos clientes, dejando la invitación a toda la comunidad para que acceda a la página de Internet de la entidad y conozca los distintos eventos, procesos y estudios que allí se encuentran.

En la capital de Guainía también se realizaron los cursos de gestión de mercadeo y el de contabilidad con los mismos contenidos que los realizados en Mitú, a los cuales asistieron alrededor de 65 personas en cada uno, así mismo, a través de la oficina receptora de la Cámara de Comercio en Inírida, se realizaron distintas visitas a los comerciantes con fin de conocer sus necesidades en cuanto a formalización y capacitación empresarial, dando a conocer la información sobre registro mercantil, renovación, cancelación, Superintendencia de Industria y Comercio y DIAN. En este municipio los comerciantes le manifestaron a la entidad sobre sus necesidades y el interés en participar en otros eventos que organice la Cámara, así como la necesidad de conocer las tarifas de industria y comercio.

En Puerto Carreño se realizaron los cursos de mercadeo y ventas y de contabilidad básica aplicada a la gestión empresarial, con la asistencia de la comunidad de comerciantes de este municipio, y con el apoyo del SENA se realizó el curso en herramientas de office y servicio al cliente. Por último se llevó a cabo el seminario marco legal de las entidades sin ánimo de lucro, que incluyó información sobre su registro en Cámara de Comercio y las responsabilidades en materia tributaria de las ESAL.

En los municipios del Departamento del Meta se registró la mayor cantidad de eventos y actividades relacionadas con la gestión de la entidad, debido a que allí se concentra el mayor número de matriculados y renovados de la jurisdicción. Se destaca la realización de las Cámaras móviles que es un proceso de información institucional y de formalización empresarial que se realizó durante el año 2007 en Acacias, Castilla la Nueva, Cubarral, Fuentedeoro, Guamal, Puerto Gaitán, San Carlos de Guaroa, San Juan de Arama, San Martín y Villavicencio donde se llevaron a cabo siete más. Como resultado de esta actividad aumentó el número de registros mercantiles tanto matriculas como renovaciones, y se dieron a conocer los distintos eventos y procesos de la entidad en la jurisdicción.

En el mes de noviembre de 2007 en Villavicencio, la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Villavicencio lanzaron el Centro de Atención Empresarial CAE que contó con el acompañamiento del BID y el apoyo de la Embajada de Holanda y Confecámaras, para simplificar los trámites que se surten al momento de la formalización, creando un vínculo en red entre la Cámara de Comercio, la DIAN y la oficina de industria y comercio de la Alcaldía de la capital del Meta.

Al nivel municipal se destacan también las asesorías jurídicas y las visitas que se realizaron desde la oficina receptora de Cumaral, con el fin de hacer conocer sobre las normas y trámites para el registro mercantil y dar a conocer los distintos eventos que se llevaron a cabo en este municipio, entre los que se cuentan conferencias y cursos.

En Puerto López la entidad también cuenta con oficina receptora, a través de la cual se realizó en el mes de julio y durante 20 días la exposición de arte en la Casa de la Cultura con la participación de los artistas del municipio y artistas invitados de Villavicencio. En este mismo mes la entidad realizó la conferencia *Exhibición comercial como estrategia de ventas*, y el 30 de agosto la conferencia *El poder del servicio al cliente*. En septiembre del mismo año se realizó el curso de contabilidad básica y obligaciones tributarias con una intensidad de 10 horas durante cinco días. Durante el año 2007 la entidad siguió prestando el servicio de asesoría en registro público en este municipio.

En Granada también se cuenta con oficina receptora, y en este municipio se realizaron las conferencias Reforma y actualización tributaria, donde se presentaron los elementos normativos de la ley que aprobó la reforma, el poder del servicio al cliente, Sistema de información en contratación estatal SICE, contratos laborales, estrategias de ventas o exhibición comercial y talleres para las entidades sin ánimo de lucro. Así mismo se realizaron capacitaciones, asesorías y reuniones relacionadas con el registro público a los comerciantes del municipio y el curso de contabilidad aplicada a la gestión de la empresa.

Se resalta en este mismo municipio la realización de la rueda de negocios en el marco de Expoariari 2007 evento organizado por la Cámara de Comercio donde participaron los comerciantes y empresarios del municipio, acercándolos directamente y sin intermediarios a los grandes productores de Bogotá que participaron. Por último, se llevaron a cabo cada mes asesorías jurídicas a los clientes y afiliados con el fin de mejorar la formalización y aumentar el desarrollo empresarial.

La gestión de la entidad se complementó con la presencia institucional en los municipios de El Calvario, San Juan de Arama, Barranca de Upía, Puerto Rico, Granada, Fuentedeoro, San Martín, Castilla la Nueva y San Juanito, donde se visitaron a los comerciantes con el fin de atender oportunamente la obligación de renovar la matrícula mercantil, capacitar en temas de registro y actualidad normativa, conocer y atender las inquietudes de los comerciantes y prestar asesorías en registros públicos y obligaciones ante la DIAN.

La Cámara de Comercio también realizó la inducción a nuevos matriculados, capacitaciones a los afiliados, quienes tienen derecho a una serie de beneficios, teniendo a diciembre 31 de 2007 1.022 afiliados, y envió a los alcaldes de toda la jurisdicción comunicaciones para el cumplimiento de la ley 232 de 1995 referente al funcionamiento de los establecimientos de comercio,

La entidad a través de sistema de gestión de calidad, mejoró en el 2007 los procedimientos, documentos y procesos de registro público, entregó publicidad de los mismos y a través de su página de Internet y del programa de afiliados, mantuvo sus servicios y el contacto permanente con los comerciantes de la jurisdicción. Así mismo en las oficinas receptoras instaló y configuró el sistema de gestión documental y sistematizó el proceso de registro mercantil para acelerar el tiempo de respuesta.

La Cámara de Comercio tiene en Villavicencio el centro de conciliación donde se prestaron los servicios de conciliación en derecho, en equidad, arbitraje, conciliación

en municipios, jornadas comunitarias de conciliación y se dictaron conferencias sobre los mecanismos alternativos para la solución de los conflictos.

En su afán de seguir construyendo región, la Cámara de Comercio de Villavicencio siguió con los programas cívicos, sociales y culturales durante el año 2007, entre los que se destacan las jornadas de reflexión ciudadana realizadas en Villavicencio, Acacías y Granada, vivencia de la villavicencidad que consiste en jornadas de pintura, murales y concursos realizados en estos mismos municipios, exposiciones de arte, subastas y curaduría con las cuales se promociona la labor de los artistas de la jurisdicción, apoyo a la banda Batuta Meta, al programa Convídame en la mejoría de la calidad de vida de la niñez desvalida, el programa Corculla que beneficia a los niños a través de eventos culturales y el apoyo al programa de atención integral a los desplazados por la violencia.

También realizó el foro a los candidatos a las alcaldías de Villavicencio, Acacías y Granada y a los candidatos a la Gobernación del Meta y desarrolló el programa de veedurías a las obras de alto impacto como la construcción del hospital en Granada, la malla vial de Villavicencio, el mantenimiento de la vía a Bogotá, la construcción de la vía Puerto López - Puerto Gaitán, la vía Fuetendeoro –San José del Guaviare y el plan maestro de alcantarillado de la capital del Meta.

Durante el año 2007 la entidad apoyó el proyecto parque tecnológico parquesoft que benefició a las entidades públicas y privadas, participó en distintos escenarios como el Consejo departamental de política social, la Subcomisión departamental de concertación de políticas laborales y salariales, el Consejo Regional de Empleo, el Consejo Regional de Competitividad, entre otros. A través del programa de alianzas productivas acompañó la promoción de los distintos cluster estratégicos de la jurisdicción, formuló y acompañó la formulación de políticas y proyectos de desarrollo regional, participó junto con Ecopetrol en el diagnóstico de identificación de la oferta empresarial relacionada con el sector minas y realizó en septiembre el censo de carga de la carretera Villavicencio – Bogotá encontrando un flujo de 14.285 vehículos automotores con una carga por valor de \$672.437.221.000, el censo industrial, comercial y de servicios en Acacías en los meses de septiembre y octubre, y los observatorios socioeconómicos (seguridad, mercado de trabajo, económico y de servicios públicos).

En este mismo sentido, la entidad realizó las ruedas de soluciones financieras en cinco talleres donde se les ilustró a los empresarios y comerciantes de la jurisdicción sobre las distintas alternativas para la financiación de sus empresas y proyectos, el programa de vitrina turística que consistió en un grupo de eventos y ruedas de negocios para promover el comercio del departamento del Meta, y participó en las distintas ferias como la feria de la mujer empresaria que tuvo lugar en Corferias.

Para promover el desarrollo empresarial, la Cámara de Comercio siguió realizando los cursos de habilidades gerenciales, actualización tributaria, contabilidad, contratación de personal, técnicas de mercadeo, conferencias de poder del servicio al cliente, talleres de servicio al cliente, innovación, gestión empresarial, foros sobre competencia leal, propiedad industrial y regulaciones de tasas, pesos y tarifas y la exhibición empresarial en los municipios del Departamento del Meta. También realizó la exaltación empresarial premiando en tres categorías al mejor afiliado, emprendedor e innovador del año. Se destaca también la realización en Villavicencio del Diplomado en estrategias de mercadeo y ventas, realizado en convenio con la Universidad Externado de Colombia y el seminario finanzas para no financieros en convenio con la Universidad Central, realizado también en Villavicencio.

En cuanto a la promoción del comercio exterior, la Cámara de Comercio llevó a cabo el programa de semilleros de empresas exportadoras que permitió preparar a las mipymes para que puedan importar y exportar sin intermediarios, el programa de formación exportadora que constó de nueve seminarios sobre distintos temas y debates del comercio exterior y el seminario especializado de producción limpia.

En síntesis durante el año 2007 se llevó a cabo una gestión que aseguró el cumplimiento de las funciones de la Cámara de Comercio de Villavicencio y el desarrollo empresarial y de la jurisdicción.